

HSW Signall nabízí Oryx

Společnost HSW Signall rozšířila svou nabídku tiskových technologií o true flatbed UV tiskárnu Oryx z produkce švýcarské firmy SwissQprint. Už na první pohled je zřejmá příbuznost této tiskárny a plošných plotrů Zünd. U zrodu firmy SwissQprint totiž stálo několik bývalých konstruktérů firmy Zünd, kteří se rozhodli využít svou zkušenosti a nabídnout svou koncepci UV tiskárny.

Některé využití principy ze světa plošných plotrů se velmi dobře osvědčily i u hybridní tiskárny Oryx, která se pyšní robustní konstrukcí, mimořádnou přesností a vynikající kvalitou tisku.

Pracovní stůl umožňuje potisknout malé destičky, rollová média i nadrozměrná média. Výkonný vakuový systém udrží na přesných pozicích i malé předměty. Na stroji je vidět příslovečnou švýcarskou preciznost i dlouholeté zkušenosti konstruktérů s přesnými posuvy a uchycením obrobků.

Velmi příjemné je i využití unikátního systému registračních kuliček, které zajišťuje přesný potisk destiček, CD disků či kachlíků uložených na pracovní plochu v rádcích a sloupcích. Pomocí registračních kuliček obsluha velmi snadno a přesně uloží i oboustranně potiskované materiály. Systém rovněž urychluje hledání nulové polohy či vymezení pracovního prostoru. *Tiskárny Oryx blíže představíme v Signu 3/2010.*



NH Hotels od Grapa

Společnost Grapo vybavila orientačními a informačními systémy interiér a exteriér hotelu NH Hotels v Olomouci. „Pro realizátora, firmu Gemo, jsme v NH Hotels dělali informační systém – hotelová patra, označení pokojů, kongresové prostory, označení exteriéru, zejména parkovací místa, vlajky u hotelu, tři umělecká díla v kongresovém patře od autora Jiřího Lindovského – přímý tisk na plastovou desku, označení salonků – přímý tisk na kartáčovanou nerez, nápis na recepci – opálové plexi vyfrézované, a informační systém – materiál čiré plexi v kombinaci s hliníkovým plechem s povrchovou úpravou komaxit a vypálením textu laserem, říká Barbora Králíková, jednatelka Grapa.



Remodeling sítě prodejen Bushman

V průběhu roku 2010 plánuje značka Bushman remodeling dalších obchodů, např. v Plzni, v Praze NC Metropole Zličín a NC Chodov a budou následovat další. Cílem je podle zástupců firmy v několika etapách změnit celou síť prodejen do nového, moderního designu, který by adekvátně reprezentoval pozici prémiové značky na trhu a nabídl zákazníkům komfort a pohodlí při výběru a nákupu. Charakteristickým a nepřehlédnutelným prvkem je použití korodovaného vlnitého plechu, který koncept sjednocuje a dává mu punc osobité originality. Hlavní změnou je pojetí funkčnosti nábytku a zpracování, jeho vysoká variabilita, kontrastní povrchová barevná úprava, která dává vyniknout prezentaci vystaveného zboží, výrobkům a kompletům jednotlivých kolekcí. Celkovou atmosféru doplňují velkoplošné obrazové panely s decentními fotografiemi s přírodními motivy.

Rex pro Generali

Označení recepce v pojišťovně Generali provedla pro reklamní agenturu Branded Works společnost Rex. V rámci projektu byly realizovány dva informační totémy s osvětlením (Alu profily Cosign, vnitřní konstrukce a plexi plochy – jeden s info systémem, druhý s LCD televizorem) a na stěnách v recepci pak gravírované logo formou plovoucího písma s nápisem Generali a instalace plexisklových stěn ve firemních barvách firmy, bílé a vínové.



In store kampaň Rio mare

Kampaň v řetězcích prodejen společnosti Ahold CR realizovala pro klienta Bolton Czechia společnost POS Media Czech Republic. Jedná se o POS nosiče umístěné v regálech (regálový poutač, wobblers, leták) propagující soutěž na produkt Rio mare s heslem „Zlatý tuňák vám splní každé přání“. Kampaň byla instalována v polovině dubna a poběží měsíc v 90 českých lokalitách Aholdu (Praha, Brno, Ostrava, Hradec Králové, Plzeň, České Budějovice a další).

(Pokračování ze stránky 1)

způsobem se budeme snažit proměnit zisk z pronájmu reklamní plochy bigboardového formátu v dětskou radost a štěstí. Rádi bychom pomohli opravdu smysluplnou finanční částkou a z této akce udělali do budoucna tradici,“ říká Monika Fraňková, managing director Conturu.

Ethics chce tiskárnu

Ostravská společnost Ethics vypsala výběrové řízení na dodávku digitální tiskárny. Nabídky přijímá výrobce reklamy do 15. června. Podklady pro výběrové řízení jsou k dispozici na serveru Verejna-soutez.cz nebo v redakci časopisu Sign.

Výstava v Budějovicích

Venkovní expozici velkého formátu realizovala na českobudějovickém náměstí společnost Galileo Production. Výstava, kterou připravilo občanské sdružení Post Bellum a Ústav pro studium totalitních režimů pod názvem My jsme to nevdali – Příběhy 20. století, mapuje pohledem 63 přímých svědků dějinné události naší minulosti. Expozice je vyrobena z 28 reklamních věží (Watch Tower) o výšce 3 a 5 m a tištěná na banerech Endutex. Výstava bude probíhat až do 23. května 2010.

Potřebujete upgrade EasySignu?

Výrobce profesionálního softwaru pro řezací plotry EasySign ve spolupráci se firmou Geodis připravil pro stávající uživatele EasySignu V4 Mutoh Edice CZ upgrade na EasySign V5.0.15 za zvýhodněnou cenu.

Co Vám tato možnost přináší? V první řadě plnohodnotnou kompatibilitu s Windows 7, dále nástroj Compatibility – po instalaci softwaru EasySign V5.0.15 se Vám propojí s Vaším grafickým softwarem, jako je Corel, Adobe Photoshop a Illustrator a další, poté už Vám stačí pouhý klik na přenos dat a už není potřeba export/import souborů.

Po vytvoření grafiky pro ořez můžete exportovat z EasySign V5.0.15 přímo do tiskového PDF, které má v sobě zahrnuté registrační značky, popřípadě čárový kód (při větších zakázkách různých grafík na jedné roli).

Nová verze přináší i nástroje pro řezací plotry Mutoh, jako je CutThrough (výsek). Tato funkce zajišťuje po ořezu samolepek následné formátování, po němž hotové samolepky padají přímo do koše plotru. Dá se použít i na výsek tenkých plastů a grafických papírů a fotopapírů. Zvýhodněná cena Upgrade z verze V4.xx Mutoh Edice CZ na V5.0.15 Mutoh Edice CZ platí do 11. června 2010.

Digitální nosič ukazuje dluh

Firma Media Investments připravila pro politickou stranu TOP 09 dynamickou kampaň v Žitné ulici v Praze 1. Ke klasické ploše je nainstalovaná digitální obrazovka, která zobrazuje aktuální výši státního dluhu, který v daných časových intervalech stále narůstá.