



„V současné době je trendem ve výrobě světelných reklam stále větší využívání LED technologií,“

řekl v našem rozhovoru jednatel společnosti Rex spol. s r.o. Vlastimil Král. Technologie LED se stále víc prosazuje v nejrůznějších oblastech, ať už jde o veřejné osvětlení, žárovky pro domácnosti nebo o televizory. Svě místo si však našla i v trendu světelných reklam. Její výhodou je nižší spotřeba elektřiny a také delší životnost.

Co byste řekl důležitého o vaší firmě?

Společnost Rex spol. s r.o. byla založena před 20 lety. Vznikla ze sdružení fyzických osob. V současné době vlastníme výrobní objekt o ploše cca 1000 m², který je situován nedaleko od Prahy v obci Družec. Další prostory máme v Praze, kde je pracoviště na výrobu neonů, vzorkovna a obchodní oddělení. Ve výrobě máme kompletní zařízení pro zhotovování světelných reklam, neonů, orientačních systémů, P.O.P. a grafiky.

Vzhledem k zaměření firmy se zabýváme především výrobou, montáží a servisem světelných reklam, neonů a v současné době i LED technologií. Světelné reklamy vyrábíme ve všech známých verzích od jednoduchých boxů s čelním plexisklem až po 3D reklamy s tvarovaným nosným panelem a 3D plastickými písmeny z plexiskla. Dodáváme i reklamní označení složená ze samostatných písmen. Písmena umíme tvořit ze všech typů materiálů od nejlevnějších z polystyrenu, plastu, MDF až po ta vyráběná z plexiskla, hliníku, nerezí či mosazi. Provádíme i subdodávky neonových systémů pro další firmy, které nemají pracoviště pro výrobu neonových trubic.

Jak vzniká realizace nových zakázek?

Vždy, když přijde nový klient, snažíme se získat co nejvíce informací. Zejména o umístění prodejny, nabízeném sortimentu, velikosti reklamního štítu a jeho tvaru a výši předpokládané investice. Dále od klienta potřebujeme logo a textaci pro označení. Na základě těchto informací pak navrhujeme několik variant provedení. Součástí nabídky je i grafický návrh s fotomontáží. V něm je důležité respektovat požadavky místních orgánů. V historických částech je nutné znát požadavky památkářů.

Totéž platí i pro obchodní centra. Většina z nich má v současné době striktní pravidla pro označení svých jednotek.

Jaké jsou trendy ve světelných reklamách?

V současné době je trendem ve výrobě světelných reklam stále větší využívání LED technologií. Tyto technologie za poslední roky prošly bouřlivým vývojem. V dnešní době je na trhu řada dodavatelů LED modulů, LED pásek apod. Jedná se většinou o zboží vyráběné v Číně s velmi rozdílnou kvalitou. Proto je velmi důležitý vhodný výběr dodavatele. Seriózní firma vám pro tento typ osvětlení dodá veškeré certifikáty, ale co je nejdůležitější, i typy použitých čipů s jejich garancí svítivosti a životnosti. Rozhodně se nevyplatí při použití LED technologie volit při výběru jako prioritu cenu zboží.

Některé použití LED umožňuje plynulý přechod mezi barvami (RGB mód), různé stmívání a blikání. Ve většině případů pak při použití LED dochází i ke snížení spotřeby elektrické energie.

Na webových stránkách máte sekci „e-shop“. Nakolik je tato služba přínosná?

Náš e-shop je zaměřen pouze na standardní produkty, jak je vidět z jeho rozsahu a typu zboží. Jsou zde nabízeny clip rámy, reklamní poutače, lisovaná 3D písmena a některé typy orientačních tabulek. Vzhledem k tomu, že většina našich dodávek je individuální, mohu říci, že náš e-shop je spíše základním vodítkem ve standardních produktech. Nicméně v tomto roce plánujeme jeho rozšíření o nabídku populárních Roll Up, X-banerů, plexi programu a dalších.