

Jak hodnotí zadavatelé prodejní stojany?

Prodejní místo v dnešní době plní funkci významného komunikačního média nejbližší k zákazníkovi a prostřednictvím optimálních nástrojů zásadně ovlivňuje nákupní rozhodnutí zákazníka a prodejní úspěšnost výrobků.

POPAI CE se dlouhodobě zabývá zkoumáním účinnosti in-store aplikací a analýzou nákupního chování v prodejních místech v rámci svých průzkumů. Novým projektem v této oblasti je právě probíhající průzkum „POP Advertising Display Power“, který POPAI realizuje ve spolupráci s agenturou Ipsos-Tambor a hlavními partnery průzkumu, společnostmi Coca-Cola a Mars. Průzkum probíhá za účasti dalších partnerů – společností Dago, Dekor, Freeboard, STI Česko a časopisu Marketing & Media, který je hlavním mediálním partnerem projektu. Průzkum rovněž podporuje soukromá vysoká škola B. I. B. S. (Brno International Business School) jako odborný partner. *Více o výzkumu v Signu 1/2010.*



Umění na Reklamě

Ve dnech od 23. až 25. března se na veletrhu Reklama, Polygraf uskuteční novinka letošního veletrhu s podtitulkem Reklamní technologie a výtvarné umění – soužití v nových souvislostech. Jedná se o představení řady výtvarných fotografických a uměleckých děl vytištěných na moderních digitálních tiskových strojích. Signmakingovou galerii pořadatel výstavy připravuje pod záštitou poslance Evropského parlamentu Jana Březiny a ve spolupráci s Barborou Králíkovou z firmy Grapo. Kromě jiných zajímavostí můžete vidět Kodex Gigas (Děblova Bible), kopii knihy Katalánského atlasu, další výtvarná díla, realizovaná na digitálních technologiích a také velkoformátové fotografie a mnoho dalšího. Vernisáž Signmakingové galerie se uskuteční dne 23. března od 14 hodin v Levém křídle Průmyslového Paláce.

Přeznačení O.K. Trans

Změna specializace na značku u autoservisu s sebou vždy nese nutnost povolání zbraně signmakera a dát tuto změnu zákazníkům vědět. Tentokrát společnost Rex Reklama přeznačovala autoservis firmy O.K. Trans. „V lednu jsme přeznačili ve společnosti O.K. Trans označení servisovaných vozů. Z označení O.K. Trans, servisní partner Volvo byly budova a vjezdové totemy přeznačeny na O.K. Trans, servisní partner společnosti DAF. Provedení dibondové tvarované desky s grafikou bylo doplněno o světelné reklamy DAF. Dále bylo vyráběno přeznačení vjezdového totemu a informační totem u hlavní budovy,“ říká Vlastimil Král, majitel firmy Rex Reklama.



Boom Tisk roste

Podle právě zveřejňovaných hospodářských výsledků má Boom Tisk za sebou velmi úspěšný rok a to navzdory hospodářské recesi, která dramaticky postihla i celý polygrafický průmysl. Celkové tržby společnosti překročily plán a dosáhly výše 152 milionů korun. Vzrostly tak meziročně o více než polovinu. Tahounem růstu společnosti byla nově vytvořená divize Digital a její unikátní technologie transpromo, do které společnost předloni investovala téměř sto milionů korun. Samotná divize Digital utržila za právě uplynulý rok 63,4 milionů korun. Ofsetový tisk zaznamenal díky recesi propad na 88,2 milionů korun.



Předplatte si **SIGN**

www.economia.cz/predplatne

economia
OBSAH ROZHODUJE

IP pro nízkoenergetické povrchy

Produktová řada materiálů ImagePerfect, která je distribuovaná společností Spandex, byla rozšířena o dva nové produkty vyvinuté pro aplikace na povrchy s nízkou povrchovou energií. IP 2532 SuperGrip bílá a IP 2533 SuperGrip čirá fólie obsahují silně přilnavé lepidlo, vytvořené na bázi kaučuku, díky kterému i polepení povrchů se sníženou přilnavostí (tvrdý plast, automobilové laky na bázi vody) není problém. Navíc jsou lehce aplikovatelné při nízkých teplotách. Tento materiál pokrývá i speciální požadavky kladené na některé nálepky, například na surfech, motokrosových motorkách, čtyřkolkách atd. Fólie byly navrženy pro digitální tisk na velkoformátových tiskárnách a jsou vhodné pro tisk s ekosolventními a solventními inkousty, stejně jako i UV inkousty.

Popai CE má nové členy

Novými členy POPAI Central Europe se staly společnosti HL Display, OMD Czech a Willson & Brown Czech.

Společnost HL Display nabízí řešení pro in-store komunikaci a merchandising, která respektují jak stanovený koncept prodejny tak specifické požadavky jednotlivých produktových kategorií. Společnost poskytuje komplexní služby, odborné poradenství a posouzení, výzkum a vývoj, výrobu, dopravu a konečnou instalaci. Firma OMD Czech je součástí jedné z největších celosvětových agentur specializovaných na mediální komunikaci, která

(Pokračování na stránce 2)

Canonu se daří

Canon CZ oznámil své finanční výsledky za rok 2009 a představil novou organizační strukturu vyplývající z jednotné vize One Canon EMEA. „Sice jsme také zaznamenali pokles obrátu, ale to bylo dáno negativním vývojem celého trhu a jeho celkovým poklesem. Naopak jsme v období krize trvale posilovali svoje tržní podíly ve většině produktových řad, které dodáváme, což je jasným důkazem, že jsme obrátově ztratili o poznání méně než naši konkurenti. Děláme maximum pro dosažení našeho střednědobého cíle, kterým je být jedničkou na trhu ve všech našich segmentech,“ říká Ladislav Paleček, Managing Director, Canon CZ a SK.

„Navíc jsme včas zareagovali na hospodářský útlum a podařilo se nám v průběhu roku zredukovat provozní náklady o 15,8 %, což pozitivně ovlivnilo náš celkový hospodářský výsledek. Přitom jsme nepropustili ani jednoho zaměstnance a změny se nijak nedotkly ani výplat, odměn a ostatních zaměstnaneckých benefitů, což mě osobně velmi těší.“ Canon CZ a SK zaznamenal obrát 100,4 milionů eur, což je sice v meziročním srovnání pokles o 5,9 %, ale přesto se vzhledem k vývoji trhu jedná o velmi dobrý výsledek a již druhý rok po sobě překročení stomilionové hranice. Výsledky divize CIG (Consumer Imaging Group – Foto-video, spotřební elektronika a malá kancelářská technika) klesly o 2,7 % na 83 774 milionů eur a divize BIG (Business Imaging Group) zaznamenala pokles o 23,2 % na 16 580 milionů eur. Ve srovnání s ostatními zeměmi regionu je to o 10 % lepší výsledek než v Polsku a téměř trojnásobek maďarského výsledku.

Další metalický od Rolandu

Roland DG představil nový, 64" (1,6 m) široký VersaCamm VS-640. Stroj je k dispozici ve třech konfiguracích, je to skutečně kombinovaný tiskový a řezací plotr nové generace, navazující na zavedenou řadu Roland VersaCamm a poskytující zcela nový potenciál tiskových aplikací skutečným metalickým inkoustem včetně vyspělé technologie cirkulace inkoustu. Dodává se i v konfiguraci zdvojený CMYK pro vysoce kvalitní vysokorychlostní tisk nebo jako hi-fi barevná tiskárna včetně light cyanu a light magenty s přidaným bílým inkoustem.

V konfiguraci s novým metalickým inkoustem Eco-Sol Max od Rolandu poskytuje VS-640 škálu čistě metalických a perlových barev. Uživatel může volně kombinovat stříbrnou, klasickou a bílou barvu a vytvářet celou řadu speciálních efektů. Nyní je možno takto tisknout bez nutnosti použití speciálních materiálů. Stroje na českém trhu nabízí společnosti Bitcon a Profisign plus.

Značení pro města

Prima Blansko od roku 2010 nabízí nový typ značení pro města a městské parky. Jedná se o infopanely a směrníky, které jsou vyrobeny z ocelových konstrukcí a smaltovaných tabulí.

Systém je díky smaltům odolný proti vandalství a zejména proti sprejerům. Fotografie je z konkrétní realizace v Brně. Projekt prvků značení pro město Brno zpracovali Architekti Hruša & spol., Ateliér Brno.



Onyx Service

Novinka týkající se softwarových produktů s názvem Onyx Service souvisí s restrukturalizací a přesnou definicí technické podpory poskytované společností Onyx Graphics koncovým uživatelům. V rámci poskytovaných služeb technické podpory zavádí Onyx dva produkty – Onyx Links a Onyx Advantage. „Produkt Onyx Links je k dispozici zdarma po zaregistrování pro všechny uživatele produktů RipCenter, Postershop, ProductionHouse a PrepEdge,“ vysvětluje Jan Havle, produktový manažer společnosti HSW Signall, která na český a slovenský trh dodává produkty společnosti Onyx Graphics.

„Tento produkt poskytuje uživatelům 7 dnů v týdnu celých 24 hodin přístup k downloadu instalací, ovladačů tiskáren a profilů. Dále pak ke službě Onyx Service Web Tools pro získání důležitých technických informací k produktům a limitované technické podpoře a ke službě PrintMetrix JobView.“ „Produkt Onyx Advantage je placená roční služba přinášející majitelům softwarových balíčků PosterShop, ProductionHouse a PrepEdge jednoduchou údržbu a aktualizaci software v průběhu jednoho roku,“ pokračuje Jan Havle.

„Onyx Advantage poskytuje produktové upravy pro verze 5.6 a vyšší, nové ovladače tiskáren (kromě grand format tiskáren) a automatické aktualizace instalačních DVD. Kromě toho získá uživatel další bonusy jako je jedna další aktivní tiskárna, jeden přídatný rip pro zpracování dvou úloh zároveň a jednu výměnu hardwarového klíče.

Samolepicí fólie na zed'

Samolepky na zed' jsou relativně novým způsobem výzdoby interiérů, kanceláří, domácností apod. Firma Golem reklama, která na český trh dodává samolepicí fólie na zed' značky Oracal 638 Wall Art, zažívá s tímto materiálem obrovský boom. V současné době byla rozšířena nabídka tohoto materiálu o další šíře a prodej po metrů. Vzorníky, popř. vzorky jsou k dispozici v elektronické podobě nebo na prodej.

(Pokračování ze stránky 1)

funguje prostřednictvím více jak 140 poboček v 80 zemích světa.

Společnost Willson & Brown Czech poskytuje inovační řešení v oblasti projektování a výroby standardních a individuálních materiálů POS. Firma řeší komplexně problémy v oboru POS díky kreativité, zkušenostem ve všech technologiích výroby a také díky modernímu výrobnímu vybavení.

Asociace Popai Central Europe patří mezi dynamicky se rozvíjející pobočky světové sítě POPAI a v současnosti sdružuje 48 členů, kterými jsou významné společnosti působící v oblasti in-store komunikace a retail marketingu. Svými aktivitami podporuje POPAI CE tento obor v Čechách, na Slovensku i v ostatních středoevropských zemích a rozvíjí specializované programy pro jednotlivé sféry působnosti oboru.

Axom: Nabídka plastových zrcadel

Firma Axom Kladno rozšířila nabídku plastových zrcadel o desky z polykarbonátu. Výrobce je švédská firma Arla. Zákazníci si tedy mohou v současné době vybrat ze zrcadel vyrobených z různých materiálů pro speciální aplikace v reklamě, interiérovém designu nebo aplikacích POP/POS. Nejznámější jsou asi zrcadla z PMMA a to jak v litem tak extrudovaném provedení. Díky vynikajícím optickým vlastnostem plexiskla jsou v odrazivých vlastnostech plně srovnatelná s klasickými zrcadly ze skla. Oproti nim se však velmi snadno opracovávají, jsou lehká a nebezpečí rozbití je podstatně menší a hlavně relativně bezpečné.

Chcete-li opravdu nerozbitná zrcadla, potom jsou tu právě desky z polykarbonátu, které odolají i silným nárazům v případě nehody či vandalizmu. Stačí-li k interiérové aplikaci méně dokonalá forma zrcadlového efektu, potom můžete ušetřit při použití desek z houževnatého polystyrénu. Sortiment zrcadel doplňuje varianta hliníkových kompozitních panelů Dibond s vysokým zrcadlovým leskem.

Vodafone jde do retailu

Celkem 50 digitálních nosičů na ploše celkem deseti hypermarketů Tesco obsadil do 14. února Vodafone se svojí aktuální reklamou. Dvoutýdenní kampaň realizovala POS Media CR na svých digital signage nosičích. Vodafone již minulý rok několikrát využil její sítě obrazovek v ElektroWorldu.

BVV bude školit na VŠE

Veletřhy Brno nabídnou studentům Vysoké školy ekonomické v Praze (zimní semestr) nový předmět „Veletřhy a výstavy“. Marketingoví manažeři tu mají získat praktické zkušenosti např. exkurzí na veletřhu. Budou také připravovat koncepci prezentace na veletřhu pro fiktivní firmu, s kterou se pak veletřhu zúčastní. Výuka probíhá v letním semestru i na provozně ekonomické fakultě Mendelovy univerzity v Brně.

Ekologické materiály u CatCut

Společnost CatCut nyní používá ekologické materiály, které ve spojení s ekologickým latexovým tiskem minimálně zatěžují životní prostředí. Jestliže ekologické latexové inkousty neobsahují jedovaté látky a tisk nezapáchá a nevypouští do ovzduší nic, co by nějak zatěžovalo atmosféru a v interiérech i lidský organismus, pak tiskové ekologické materiály neobsahují PVC, a při likvidaci nezatěžují přírodní prostředí jako např. PVC bannery. Typickými zástupci těchto materiálů jsou polypropylenové bannery vhodné všude tam, kde se dnes používají bannery z PVC. Dalšími materiály této kategorie jsou např. Tyvek, tapety bez PVC, samolepící textilní tapety, samolepící fólie bez PVC a různé druhy textilií pro velké množství využití. Například imitace malířského plátna, které, napnuté na dřevěném napínacím rámu najde využití v dekoracích interiérů, stejně jako nehořlavé imitace textilií, kterých je velká škála. Výběr konkrétního druhu materiálu závisí na účelu jeho použití a samozřejmě musí klientovi vyhovovat i vzhledově.

Xanita X-Boards od Swistaru

Papírové tvrdé voštinové bílo/bílé desky z kraftového papíru vysoké pevnosti od firmy Xanita z Jihoafrické republiky se staly ve svém segmentu de facto celosvětovým standardem kvality. Jsou vyráběny v mnoha tloušťkách, ale nejžádanější jsou desky 10 a 16 mm. Zajímavou novinkou jsou nyní desky silné jen 5 mm. Jsou výraznou konkurencí ostatním tradičním měkkým i tvrdým deskám. Proč? Protože jsou pevné, lehké, mají vynikající prostorovou stabilitu, jsou opakovaně recyklovatelné a tím 100% ekologické. Jsou lehké jako pěněné lehčené desky, ale pevné téměř jako tvrdé desky. Výborně se hodí k přímému potisku na plochých stolních tiskárnách s různorodým finálním formátováním. Dají se snadno řezat přímým řezem ručně, přímým nebo skoseným řezem kotoučovou pilou, anebo můžou být digitálně řezány přímo z datových souborů na CAD-CAM systémech. Tak se dají z desek snadno a rychle vyrobit a složit jakékoliv výrobky pro použití v POS/POP, výstavnictví, výrobě nábytku. Množina variací možných výrobků je omezena jen představivostí designérů, architektů, nebo reklamních kreativců.



Nová reflexní fólie v nabídce Multiexpa

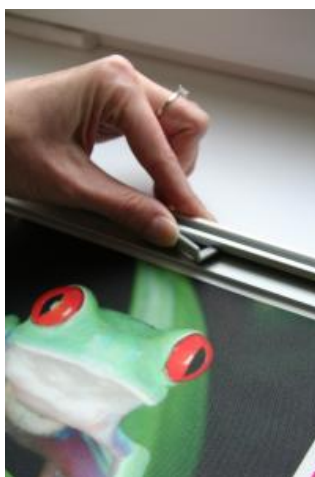
Společnost Multiexpo nově zařadila do své nabídky reflexní fólii Reflekon R-8300. Jedná se o velmi elastickou fólii s vícevrstvou strukturou, skládající se ze skleněných mikrokuliček s vysokým činitelem reflexe. Fólie je dokonalým řešením pro označení a reklamní polep automobilů nebo pro výrobu různých reklamních předmětů. Díky velké elastičnosti ji lze lepit i na sférické povrchy a přes prolisy. Je také ideální pro potisk solventními inkousty. Více informací o této a dalších fóliích získáte v Multiexpu nebo na jeho webových stránkách.

Univerzální lišta pro Expolinc

Švédská společnost Expolinc, přední světový producent výstavnicích a prezentačních systémů, vyvinula nový patentovaný profil pro uchycení grafiky. Systém Expolinc LockingClip představuje univerzální řešení pro všechny běžné tiskové materiály.

„Náš nový, patentovaný univerzální horní profil nahradí všechny dosavadní horní profily systémů RollUp Classic, RollUp Professional a 4Screen Classic. Nově nastavený standard s horním profilem LockingClip je prvním spolehlivým řešením pro všechny druhy tiskových materiálů,“ uvádí Thomas Lindström, zástupce společnosti Expolinc.

„Horní hranu grafického panelu přilepíte na samolepící hliníkovou lištu a tu zasunete do horního hliníkového profilu jak jste zvyklí,“ vysvětluje Richard Bachora, produktový manažer společnosti HSW Signall, která značku Expolinc na našem trhu zastupuje. „Na rozdíl od stávajících šroubovacích profilů však nic nešroubojete, pouze do volného prostoru za lištou rukou nebo speciálním Expolinc nástrojem vmáčknete dvě plastové pojistky, které vyvinou dostatečný tlak na lištu a ta tak udrží i hrubý banner nebo textilní materiál. Výhodou tohoto řešení je, že máte možnost používat libovolný tiskový materiál a nemusíte si dělat starosti s tím, jestli bude v systému držet. Navíc, hliníková lišta je opakovaně použitelná, stačí na ni jen nalepit oboustrannou pásku a znovu použít. Ušetříte tak na nákupu výměnných PVC pásek. Pro vyjmutí plastových pojistek použijete buď pouhý palec nebo již zmíněný speciální Expolinc nástroj.“



Super poster nabízí i produkci

Firma Super poster, která provozuje venkovní plochy po Praze a v krajských městech ČR, nyní začala poskytovat také produkční služby. Cílem je podle ředitele Josefa Souška zajistit individuální požadavky klientů u instalaci reklamních nápisů, plachet, boxů či 3D realizací. Firma tak zákazníkům poskytne kompletní servis: grafický návrh, výrobu reklamní plochy, montáž i pravidelný servis.

Alza osadila Václavák

Společnost Alza.cz připravila ve spolupráci s agenturou By the Way reklamní instalaci na Václavském náměstí. Tuto plochu o rozměrech 280 m² provozuje firma MediaInvestments.

Eventy pro Vodafone

Agentury Semma, Sara Events si vybral mobilní operátor Vodafone jako další partnery na realizaci menších eventových projektů. Do poolu agentur se dostaly nově také firmy Amden a Publicis Modem. Nyní tak spolupracuje v této oblasti s firmami Via Perfecta, Skalin & Layout a Goram. Po vzájemně dohodě skončila spolupráce se Select Agency. Vodafone chce letos pořádat eventů více a pro agentury je zároveň dobrou referenční zakázkou.

Tesco šetří

Vedení nadnárodního řetězce se rozhodlo vydat cestou úspor a ve světelném logu o velikosti 23 x 6,5 m, umístěném na budově své centrály pro ČR a SR, vyměnilo zdroj osvětlení z původních neonů na moderní LED technologii. Ve výběrovém řízení stanoveným požadavkům na intenzitu světla a zachování předepsaných barev nejlépe vyhověly LED moduly značky Chiplite typ High Power Premium v červené a modré barvě od společnosti Argonic. Tesco počítá se snížením ročního příkonu elektrické energie okolo 8 MWh, což je více jak o polovinu oproti původnímu řešení. Tomu úměrně odpovídají o 5 tun nižší emise CO₂. Na stranu úspor je dále nutné připočítat částku v řádu několik desítek tisíc ročně, která musela být doposud vydávána na pravidelný servis neonů. Životnost LED modulů Chiplite je totiž výrazně delší a běžně se pohybuje nad hranicí 40 tisíc provozních hodin. Po tuto dobu pak není prakticky nutná žádná údržba. Téma nákladů na údržbu vystupuje do popředí zejména tam, kde je přístup k reklamě ztížený a každý takový zásah je spojen s nákladným technickým řešením. Takovými příklady jsou reklamy na vysokých pilotech, špatně přístupných fasádách, střeších výškových budov apod.