

Nové Semilasso v Brně: Společná idea

Kulturní brněnské centrum kultury Semilasso se po rekonstrukci znovu otevřelo návštěvníkům. Na označení budovy pracovala firma Hanton ze slovenských Továrniků, a práce to nebyla jednoduchá.

Společnost **Hanton** realizovala kompletní vnější označení budovy, to znamená nejen logo Nové Semilasso, ale i upoutávky jednotlivých obchodů a firem, které v budově sídlí. Perličkou pak bylo označení vnitřních garáží. „Podmínkou majitele byl čistý design,“ říká **Peter Hanton**, syn majitele firmy Hanton. „Bylo tam pár komplikací, které jsme museli vyřešit, a bylo to o to komplikovanější v tom, že

každý z majitelů prodejen měl jinou představu o vyhotovení a ani jedna se neshodovala s představou majitele budovy. Takže je bylo potřeba usměrnit na společnou ideu,“ doplňuje Hanton.

Podsvětlení neonem

Představa majitele byla podle výrobce vystoupená plastická písmena, volně uložená v prostoru bez kon-

strukce. Vzhledem k výškovému omezení prostoru na reklamu bylo nutné tento požadavek vyřešit uchycením písmen na čiré plexisklo, a to následně upevnit na dvě podélné linky, podsvícené neonem. „Většina označení je podsvícená právě jen těmito linkami, vzhledem k tomu, že loga, která nám byla zaslána, nebylo možné jinak nasvítit kvůli jejich malé velikosti. Tak jsme použili jednotné řešení, aby to nepůsobilo rušivě a aby nezanikala svou slabou výrazností loga, která nebylo možné samostatně nasvítit mezi těmi, u kterých to možné bylo. Označení také esteticky doplňují fasádu a po setmění ji osvětlují příjemným světlem,“ uzavírá Peter Hanton. ■ **vac**



DECENTNÍ SEMILASSO. Podsvětlení neonovými linkami zvýraznilo některá loga, a zároveň zanechalo označení budovy v decentní rovině.



CELKOVÝ POHLED. Barevné řešení osvětlení budovy doplňuje čistotu provedení.



GARÁŽE. Nápis Parking mění barvu.

Z Volva je DAF

Změna specializace na značku u autoservisu s sebou vždy nese nutnost povolat do zbraně signmakera a dát tuto změnu zákazníkům vědět. Tentokrát společnost Rex Reklama přeznačovala autoservis firmy O.K. Trans.

„V lednu jsme přeznačili ve společnosti **O.K. Trans** označení servisovaných vozů. Z označení O.K. Trans, servisní partner Volvo byly budova a vjezdové totémy přeznačeny na O.K. Trans, servisní partner společnosti **DAF**. Provedení dibondové

tvarované desky s grafikou bylo doplněno o světelné reklamy DAF. Dále bylo vyráběno přeznačení vjezdového totému a informační totém u hlavní budovy,“ říká **Vlastimil Král**, majitel firmy Rex Reklama. ■ **red**



PÁS. Firemní štít s označením jména společnosti a logem DAF.



ČÁSTEČNÉ PROSVĚTLENÍ. Povedený efekt, kdy svítí jenom část límce.



NAD DVEŘMI. Označení vchodu do budovy.



DIBOND. Firemní pylon je z Dibondu.