



3+1 DŮVODY PRO DIGITÁLNÍ POUTAČE



1. Vysvětlujte lépe a přehledněji pomocí videí a animací

Videa i animace přilákají větší pozornost a také navozují silnější emoce. Zároveň lépe představí složitější produkty a informace.

2. Buďte rychlí a flexibilní v čase

Pár minut stačí od nápadu po publikování sdělení. Rychle tak budete reagovat na aktuální dění, změny počasí, denní dobu (nabídky když prší, ranní a polední menu, vývoj sportovních utkání).

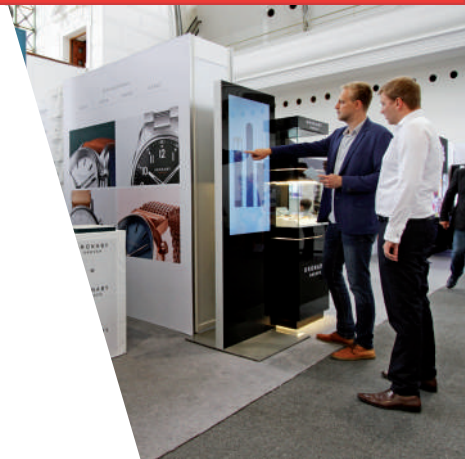


3. Ukažte více sdělení najednou

Na jediné obrazovce můžete sdělit několik informací najednou, využít animací i videí a snadno tak prezentovat i komplexní témata.

4. Buďte interaktivní

Na profesionální monitory lze aplikovat dotykové fólie - prezentujte katalogy, webové stránky, eshopy a další promo materiály s okamžitou zpětnou vazbou od vašich zákazníků.



PORTFOLIO DIGITÁLNÍCH POUTAČŮ



- Panel do výlohy
- Totem s oblými rohy
- Venkovní / oboustranný totem
- Áčko
- Kiosek



Elegantní i odolné – můžete se spolehnout na moderní design i vysokou odolnost produktů. Tvrzené sklo u venkovních digitálních totemů ho bezpečně chrání proti poničení.

Univerzální – poskytujeme hotová řešení s profesionálními monitory Samsung. U vybraných produktů na zakázku dodáme i jen samotný housing (kryt na monitor, do kterého můžete vložit svůj monitor od mnoha výrobců).

Individuální řešení – variabilita barevných provedení, dotyková řešení, high brightness obrazovky a kombinace s kapsami na letáky a katalogy jsou možné.

