

## Mission Impossible: Kenworth

Netradiční polep vozidla proběhl v režii společnosti Safex. „Ve středu 19. května okolo poledne společnost Arnold zjistila, že jsme jediní, kdo jí může dodat černou matnou fólii na polep amerického trucku Kenworth pro celoevropské turné výrobce alkoholu, který si nepřál být jmenován. Firma potřebovala, aby byl kamion polepen už v sobotu 22. května. Požádali jsme nejprve o fotografii, poté se s tahačem jeli seznámit osobně. Už ve čtvrtek byl kamion odstrojen a čekalo se na vhodný prostor. Ještě ten den večer jsme dvoučlenný tým aplikátorů z firmy Da-Tom odvolali z jiné zakázky a hned začali s čištěním. V pátek v poledne bylo hotovo,“ popisuje infarktový průběh realizace Martin Lázeňský, produktový manažer Safexu. Na obranu zadavatele je třeba říct, že příprava na akci nemohla proběhnout dříve, protože teprve ve středu byl tahač zajištěn v ČR. Návěs tahače tvoří pódium, vyvedené v černé barvě. Je třeba také zdůraznit, že ač tahač vypadá, že má na sobě samé rovné povrchy, není to zdaleka pravda.



## Multiexpo s inovovanými materiály Dtec

Společnost Multiexpo oznámila zařazení nových digitálních médií do své nabídky jako součást celoevropské kampaně v rámci všech rodinných společností PaperlinX. Tyto materiály lze již nalézt v novém katalogu.

Díky rozsáhlému průzkumu u zákazníků po celé Evropě byl sortiment upraven tak, aby pokryl většinu širokoformátových aplikací v jednoduchém, snadno srozumitelném uspořádání, které bude vyhovovat všem uživatelům digitálních tiskových technologií.

## Logo ADP září nad Plzní

V lednu 2010 zhotovila Prima Blansko nové světelné logo firmě ADP Employer Services. Logo na konstrukci nejvyšší budovy BCB centra, kde firma sídlí, umístili horolezci pomocí jeřábu Hanyš Liebherr LTM 1090/2 s výškou 80 m. Tato budova je vysoká 60 m.

Vlastní panel je vyroben z hliníkových profilů a čelo tvoří banner backlight. Uvnitř světelného panelu jsou použity LED diody Daehan STAR C04 s čipem Samsung firmy Atarion ze Zlína.



## Fasara: okenní dekorace

Okenní fólie 3M Fasara umožňují z neosobního prostoru kanceláří či prodejních míst vytvořit prostory s vytříbeným designem. Fasara díky svým vlastnostem dobře poslouží rovněž k vytvoření soukromí, aniž by došlo k omezení přívodu světla.

Fasara dokáže navodit motivy imitace namrzlého, oroseného skla párou či zdání lehkého sněhového poprašku. Snadnou a pohodlnou instalaci zabezpečuje tlakem aktivované lepidlo, stejně tak se fólie snadno odstraňuje. Použitím Fasary zabráníte propouštění až 99 % škodlivého UV záření. Na výběr je až 46 druhů designu. Okna či skleněné plochy tak mohou být překryty fólií například s tečkovaným, rýhovaným, ale i pruhovaným vzorem.

## Občerstvení pro motorkáře

Společnost Rex připravila označení mobilního bistra, zacíleného především na motorkáře. „Začalo jaro, vyrazili motorkáři a i ti se určitě rádi občerství ve fast foodu ve stylu 70. let. A aby refilili, udělali jsme pro ně označení tohoto rychlého občerstvení na přívěsu. Klasika sedmdesátých let zahrnuje samozřejmě i neony, a tak bylo zvoleno právě toto osvětlovací těleso,“ říká Vlastimil Král, majitel firmy Rex.



(Pokračování ze stránky 1)

možné vyžádat v redakci Signu. Nabídku je nutné podat nejpozději do 28. června 2010 do 15 hodin na e-mailovou adresu [verejnezakazky@renards.cz](mailto:verejnezakazky@renards.cz).

## Nový materiál v řadě Production Line

Společnost HSW Signall rozšířila svou úspěšnou řadu produkčních materiálů Production Line o další samolepicí materiál – Production PVC Turbo 100 G.

Nový materiál je ekonomická, avšak velmi univerzální bílá samolepicí PVC fólie s šedým lepidlem. Má lesklý povrch a sílu 100 µ. Je určená pro exteriérové krátkodobé aplikace. K dispozici je v šířkách 105 cm a 137 cm. Výhodou vyšší gramáže je omezení rizika protažení fólie a snadnější aplikace nebo kaširování zejména u nezalaminovaných grafík.

## Reflexní materiály pro dopravní značení

Společnost Spandex přináší novou řadu reflexních fólií z dílny firmy Orafol. „Orajet 5851 a 5821 jsou polyakrylátové poskytující veškeré požadavky na retro-reflexivitu,“ říká Jozef Holes, obchodní manažer Spandexu pro Českou republiku a Slovensko.

Orajet 5851 představuje 260mikronový modifikovaný polyakrylát, který je určen pro označování kontejnerů. Protože může být aplikován na nátěry a polyolefinové povrchy (LSE), které jsou hůře polepitelné, obsahuje agresivní solventní permanentní lepidlo. Dodává se v setech, kde jeden set obsahuje 4 + 4 bílo-červené pruhované listy o rozměrech 141 x 705 mm. Trvanlivost tohoto polyakrylátu je pět let.

Orajet 5821 je 260mikronový modifikovaný polyakrylát, který se používá pro označování vozidel a vysokozdvizných vozíků. Je možné ho aplikovat na laky vozidel pomocí solventního lepidla, které je později odstranitelné teplem. Dodává se v setech, přičemž jeden set obsahuje dvě pruhované bílo-červené role (pruhy doleva + doprava), čtyři transparentní rolky pro ochranu bočních hran (šířka 2 cm) a filcovou stěrku. Trvanlivost tohoto polyakrylátu je pět let.

**Předplatitelé časopisu SIGN mají přístup do všech čísel v online archivu časopisu zdarma.**

Stačí se přihlásit na internetové adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.