

## Zmizí název Benzina?

Možná se blíží další velký rebranding. Vlastník značky Benzina, polský PKN Orlen, totiž uvažuje, že v dohledné době přejmenuje čerpací stanice podle evropského vzoru. V Německu totiž PKN Orlen provozuje podobný koncept jako u nás – méně atraktivní čerpací stanice, které se u nás jmenují Benzina, pod značkou Star, a prémiové (Benzina Plus) se jménem Orlen. Byl by to tak další rebranding této značky jen po pár letech. Sice by tak po 50 letech zmizela z trhu tradiční česká značka, nicméně sign-makerům se naskýtá velká příležitost.



## Změna barvy do bílého matu

Poslední novinkou sortimentu potahových fólií na automobily v nabídce společnosti Safex je bílá matná fólie KPMF. Zařadila se tak po bok černé matné barvy. Je plně potisknutelná sítotiskem, solventním digitálním tiskem (všemi jeho variantami), elektrostatem nebo termální páskou. Její tloušťka 100 mikronů umožňuje velmi dobrou kryvost i na tvarovaných částech, a přesto velmi jednoduchou aplikaci. V nabídce Safexu je ve standardní v šíři 1524 mm, která umožňuje potáhnout z jednoho kusu i široké plochy. Firma garantuje odstranění fólie i s lepidlem do tří let od odborné aplikace. Životnost je pět let. „Dále jsme rozšířili sortiment duhových flip-flop fólií o čtyři odstíny. Nově tak můžeme nabídnout fólie měnící barvu z fialové na zelenou, modrou nebo černou. Nejzajímavější bude určitě fólie měnící barvu podle úhlu pohledu ze zlaté na červenou,“ říká Ondřej Šourek, produktový manažer Safexu.

## Coma Reklama: Nový UV Scitex

V závěru minulého roku brněnská firma Coma Reklama pořídila zcela novou UV tiskárnu pro přímý potisk desek HP Scitex FB950. Jednalo se o vůbec první instalaci v ČR. Stroj tiskne ve vysoké kvalitě na nejrůznější deskové materiály do šířky 2,5 m a výšky 60 mm. Pro následné zpracování firma ke svým frézovacím strojům dokoupila stroj Aristo především pro zpracování lepenky a kartonu. Tiskárnu dodala firma HSW Signall.



## Arizona potiskne dlaždičky

Španělská pobočka Océ vyvinula pro celou skupinu (brzy se tak dočkáme i v České republice) komplexní systém pro tisk na keramické materiály, tedy zejména dlaždice a obkládačky, využitelný s Arizonou 350GT. Ve spolupráci s jedním španělským výrobcem chemikálií (jeho jméno redakce zná, ale Océ si nepřeje z konkurenčních důvodů ho zveřejnit) připravila kompletní řadu chemických prostředků, které k tomuto účelu budete potřebovat (například čističidla nebo coatingy). Součástí systému je i podrobný manuál. V některém z příštích čísel Signu vás budeme podrobněji o celém konceptu informovat.

## E-ink už i barevně

O technologii elektronického inkoustu jste si v Signu už počítli leccos. V současné době probíhá v Las Vegas největší veletrh spotřební elektroniky CES (Consumer Electronic Show) a japonský gigant Fujitsu zde vystavuje první výraznou inovaci této technologie – barevný elektronický inkoust. V Japonsku už ho dokonce zvládl nasadit do prvního spotřebitelského produktu – elektronické čtečky knih FLEPia. Ta je vybavena osmipalcovým (cca 20 cm) displejem, schopným zobrazit 260 tisíc barev. Zatím se jedná o velmi drahou technologii, dá se ale předpokládat, že s masovým nasazením v jiných oborech (například i POP a POS díky odolnosti) cena postupně klesne.



Předplatte si SIGN

[www.economia.cz/predplatne](http://www.economia.cz/predplatne)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Rex slaví 20 let

Společnost Rex Reklama v letošním roce slaví 20 let od svého vzniku. Firma by ráda poděkovala všem současným i budoucím klientům za přízeň, proto připravila zajímavou akci pro všechny zákazníky.

Pokud klient objedná v tomto období jakýkoliv výrobek produkce Rex v počtu čtyř kusů, dostane automaticky 1 kus téhož výrobku zdarma. Akce platí do odvolání.

## Novinky z Axomu

Firma Axom Kladno rozšířila nabídku plastových desek o houževnatý polystyren (HPS). Skladem jsou bílé desky v síle 1 až 4 mm ve velkém rozměru 2000 x 3000 mm. Menší standardní rozměry (1000 x 2000 mm a 2000 x 1500 mm) jsou formátovány bez příplatku.

Barevné desky nebo speciality lze objednat pro projekty již od 500 kg, a to v rozměru na zakázku. Mezi specialitami jsou například jednostranně lesklý povrch, metalické desky, zrcadla, strukturované povrchy nebo antistatické provedení.

Axom nabízí skladem kromě široké nabídky akrylátových desek Perspex Frost také desky Griphen Frost. Skladem je tento typ PET-G dostupný v čiré či opálové barvě a ve světle zeleném provedení (Glass Look). Další barvy jsou k dispozici na objednávku.

Výhodou provedení Frost je elegantní luxusní vzhled povrchu, na kterém nejsou vidět drobné škrábance a otisky prstů. Povrch je vyráběn chemickým způsobem a udrží si svůj vzhled i po tepelném zpracování na rozdíl od standardního antireflexního povrchu, kterého je dosaženo mechanickou cestou.

Barevná škála akrylátových desek v provedení Frost je samozřejmě mnohem širší, ale máte-li zvýšené nároky na nerozbitnost nebo hluboké tažení při vakuovém lisování, potom stojí za úvahu i desky z PET-G.

## Neony pro hotely a restaurace

Na podzim představilo studio Boadesign lustry s jasným odkazem na klasické křišťálové lustry. Neoline jsou ale tvarově čisté a minimalistické jako všechny práce od Petra Mikoška. Kolekce neonových lustrů Neoline je navržena do interiérů hotelů a restaurací, které skýtají dostatečný prostor a dají vyniknout netradičnímu tvarování. Prvotní idea této kolekce sahá až do roku 2006, kdy vznikly první skici a vizualizace. Od této doby probíhal vývoj a hledaly se vhodné technologie k realizaci. Konečné tvarování a velikost svítidel vychází z dostupných technologických možností.

Ve výsledném tvaru, jehož jednotlivé části jsou tvořeny plynulou linií, je znatelný odkaz na klasické křišťálové lustry a svícny, které může Neoline v interiéru směle nahradit. Lustry jsou z borosilikátového skla a nerez. Svítidla Neoline vznikla v produkci studia Boadesign ve spolupráci s firmou Neony Sign. Více o tomto zajímavém využití neonových trubice se dočtete v Signu 1/2010. Zdroj: Czechdesign.cz



## Lentikulární a elektroluminiscenční Vánoce 2009

Společnost Matrix Media připravila ve spolupráci s Elon Technologies několik kreativních perliček do prosincových kampaní velkých českých zadavatelů. Kampaně Adidasu, T-Mobile a Vodafone obsahovaly kromě jiných prvků také elektroluminiscenční plakáty v CLV – tzv. Elon Posters, tedy elektronicky animovaný reklamní plakát.

Adidas svůj vizuál fotbalového míče Jabulani podpořil nejen efektní animací, ale také pomocí lentikulární technologie zvýraznil jeho hloubku. Na některých zastávkách MHD tak pro maximální vizuální efekt byly naráz použity obě technologie. Stejný postup využil také T-Mobile – úsměvy kampaně animované pomocí Elon Posteru a natažená dlaň levitující v prostoru pomocí lentikuláru.

Obě technologie Matrix Media prosadila i do kampaní Jacobs, Orange, Nespresso a LG v Polsku, Rakousku a na Slovensku.

## Angel Award 2009 pro Durst Rho 1000

Angel Award je cena udělována britským časopisem Image Report Magazine. Redakční tým pravidelně ke konci roku oceňuje deset inovačních produktů, které mají závažný technický a ekonomický vliv na segment velkoplošného tisku. Jedním z oceněných produktů byla i průmyslová tiskárna Durst Rho 1000.

Společnost Durst tuto tiskárnu poprvé představila v květnu 2009 na veletrhu Fespa Digital v Amsterdamu. V Evropě byly od té doby realizovány tři instalace této průmyslové tiskárny typu flatbed s automatizovaným zakládáním desek. Produktivita tiskárny dosahuje úrovně až 600 desek o rozměru 125 x 80 cm za hodinu. Patentovaný tiskový systém Durst umožňuje tisk různých motivů v jednom cyklu, takže zařízení poskytuje vysokou propustnost i při tisku různých zakázek.

Tiskárna Rho 1000 se dodává v čtyřbarvé i sedmibarvé verzi. „Základní verze této tiskárny má systém míchání barev CMYK,“ vysvětluje Jiří Makovec, produktový manažer společnosti HSW Signall, která na český a slovenský trh tiskárny Durst dodává.

„Uživatel má možnost rozšířit konfiguraci tiskárny o barvy lclm nebo o tisk bílou a lakem. S pomocí volitelného systému pro práci s rolemi lze tiskárnu využít i na potisk flexibilních médií. Stroj je určen pro provoz s vysokým zatížením a v současnosti ho lze označit za nejúčinnější všestrannou technologii značky Durst.“



## Sdružení zná plán pro rok 2010

Sdružení představuje plán činnosti, který byl rozdělen do čtyř hlavních směrů: školení, vzdělávání; prezentační aktivity členů Sdružení, účast na výstavách a podpora vlastní soutěže; kooperace s asociacemi; legislativa.

Navržený plán činnosti byl odsouhlasen na poslední valné hromadě Sdružení.

### 1. Semináře, konference, vzdělávání

Seminární činnost se v uplynulých letech osvědčila, Sdružení připravuje pro rok 2010 zhruba čtyři odborné semináře.

### Příprava podzimní konference v rámci výstavy Den signmakingu Brno

Navázání dlouhodobé a koncepční spolupráce se subjekty ze školství, které jsou Sdružení profesně nejbližší. Sdružení by se pak mělo aktivně podílet na iniciování a vzniku skript, odborné oborové publikace, lektorství nebo vypracování a zavedení jednotné odborné terminologie.

(Pokračování na stránce 3)

## Igepa stavi

V nejbližších dnech začne proces rozšiřování skladových a kancelářských prostor v sídle společnosti Igepa v Odoleně Vodě. Původní sklad bude rozšířen o cca 1,5 násobek paletových míst, modernizace se dotkne i logistických staveb, například odjezdu nákladních vozidel. Dostavba by měla podle plánu skončit v srpnu tohoto roku. Zákazníci by během stavby změnu neměli poznat, protože současný sklad bude fungovat i během prací. Jedinou drobnou změnou je dočasné přesunutí kancelářských prostor takřkajíc přes ulici, do budovy firmy Aero Vodochody naproti současným prostorům.

## Nová verze Therefore

Canon představil nejnovější update svého řešení správy dokumentů Therefore. Malým a středním podnikům, korporacím i organizacím veřejného sektoru tak přibyl nástroj, kterým zvýší bezpečnost svých elektronických dokumentů. Uživatelé mohou rychle, bezpečně a levně pořizovat, archivovat, vyhledávat a obnovovat informace. Nová verze obsahuje také funkci Audit Trail, která umožňuje administrátorům zajistit vyšší bezpečnost dokumentů, jelikož jsou schopni identifikovat jakýkoli přístup, úpravu a tisk libovolného dokumentu v systému. Administrátoři mají také k dispozici kompletní historii práce s dokumenty všech uživatelů a mohou autorizovat přístup uživatelů k jednotlivým dokumentům. Certifikace softwaru NetApp SnapLock, který je předním řešením pro ukládání a uchování dokumentů podle všech platných norem, navíc zajistí, že soubory jsou bezpečně archivovány a po uplynutí jejich životnosti vymazány v souladu s legislativou i firemní politikou. Novinka je plně kompatibilní například se stroji Canon ImageRunner Advance.

## Konica Minolta se přestěhovala

Společnost Konica Minolta, dodavatel digitálních tiskáren a kopírek, se s koncem minulého roku přestěhovala. Nová adresa je Žarošická 4395/13, Brno. Ostatní údaje, jako telefony, e-maily nebo fakturační údaje, zůstávají zachovány.

## Xerox: Dlouhověké tiskárny

Skupina vědců společnosti Xerox hledala možnosti pro prodloužení životnosti součástí tiskáren a snížení jejich dopadu na životní prostředí a v této souvislosti vyvinula novou chemickou zbraň, která chrání fotoreceptory – světelně citlivé komponenty v xerografických zařízeních. S ochranou proti běžnému opotřebení může fotoreceptor s novým složením vydržet více než jeden milion cyklů, což je téměř dvojnásobek životnosti současných prvků. „Dlouhá životnost fotoreceptorů snižuje potřebu výměny náplní a zmenšuje množ-

(Pokračování na stránce 3)



(Pokračování ze stránky 2)

## 2. Studijní cesty

Sdružení plánuje aktivně se podílet na přípravě a účasti na tematických projektech, např. na zahraničních veletrzích, zejména mimo evropské akce – Asie, Amerika. Cílem této aktivity je využít přidanou hodnotu, kterou Sdružení může dosáhnout s pořadatelem akce, jako například: výhodnější podmínky – cena nebo jiné benefity poskytnuté organizátorem akce.

## 3. Oborové asociace

Sdružení by ocenilo vznik silné organizace z řad výrobců reklamy. Zatím spolupráce velice dobře pokračuje s POPAI CE, nicméně je zde prostor pro navázání spolupráce s dalšími sdruženími, případně iniciování vzniku jemu nejbližší asociace z řad výrobců reklamy.

## 4. Legislativa

Sdružení je partnerem státní správy a bude se snažit iniciovat a ovlivnit znění jednotlivých norem s dopadem na obor.

## Elvac s infopanely

Elvac Promedia, zabývající se výrobou a prodejem neonové, ledkové a světelné reklamy, vizualizací čerpacích stanic PHM včetně ukazatelů cen PHM (totemů), rozšířila svou produktovou řadu o elektronické informační a reklamní panely, systém InfoPanels. InfoPanels jsou flexibilní elektronické informační a reklamní panely, používané k prezentaci informací, reklam nezávisle na zobrazovacím zařízení. Jedná se o distribuovaný informační systém s centrální správou, který uživatelsky umožňuje vkládání informací, aktualit, napojení na datové zdroje (databáze, RSS, internet) a jejich následné přehrávání. Je to komplexní systém digitálních informačních panelů, který je tvořen jak hardwarem (počítač, displej), tak i softwarem (server a klient). Systém InfoPanels je ideální pro zobrazení elektronických informací a dat. Nabízí nejen technické prostředky (displeje, počítače) pro realizaci libovolného distribuovaného informačního systému, ale také sadu vzájemně propojitelných SW aplikací řešících konkrétní úlohy.



## Nové inkousty INX

Nedávno zformovaná skupina INX Digital (vznikla spojením firem Anteprema, Triangle a českého Megainku) představila několik nových produktů. Novinkou v inkoustech je inkoust BIL UV, určený pro tiskárnu HP NUR XP5300. Jeho výhodou je velmi rychlé vytvrzování, a tím pádem zvýšení produktivity tisku. Inkoust vykazuje velmi dobré výsledky zejména na polyetylenových tkaninách, ale i na vinylce a dalších materiálech. Při vývoji inkoustu, o který se postarala značka Triangle v rámci této skupiny, byl kladen důraz i na šetrnost k tiskovým hlavám, respektive jejich tryskám. S tiskovými hlavami souvisí i další nový produkt INX Digital. Jedná se o systém čištění UV tiskových hlav, podle výrobce se stoprocentní účinností ve zprovoznování ucpaných trysek. Technický supervisor INX Digital Peter Padan uvedl, že tento produkt umí tiskaři zachránit tiskové hlavy, jejichž cena se pohybuje až kolem 7000 USD.

## Duhový paprsek přijímá přihlášky

Touha zvítězit dodává každé lidské činnosti jiskru a motivaci, je znakem prestiže pro vítěze. V našem oboru je trofejí Duhový paprsek. Duhový paprsek je soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci. Cílem je srovnat úroveň produkce českých i zahraničních výrobců reklamy, jež byla realizována v průběhu roku v České republice. Vyhlašování výsledků soutěže Duhový paprsek se tradičně spojuje s veletrhem Reklama, Polygraf. Soutěžní práce budou vystavené ve dnech 23. až 25. března na Výstavišti v Praze – Holešovicích. Vyhlášení soutěže proběhne 24. března v Lapidáriu na pražském Výstavišti.

Do soutěže se může přihlásit realizátor, zadavatel nebo autor s pracemi, které byly použity nebo vyrobeny v aktuálním roce a sloužily k reklamním účelům. Soutěž je otevřena pro české i zahraniční subjekty. Podrobné podmínky pro přihlašování prací najdou čtenáři i na stránce Sdružení dodavatelů pro signmaking [www.sign-sdruzeni.cz](http://www.sign-sdruzeni.cz) nebo na stránkách veletrhu reklama-fair.cz.

Generálním partnerem soutěže je Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR a hlavními partnery se staly prestižní společnosti z oboru: Feron Thysen Plastics, HSW Signall, Multiexpro a Spandex.



(Pokračování ze stránky 2)

ství odpadu o 33 %," řekl Yonn Rasmussen, viceprezident Xerographic Component Systems Group. „Zákazníci těží z kratší doby odstávky, a tím i menšího přerušování práce, vyšší produktivity a menšího počtu servisních zásahů.“

Fotoreceptory jsou vícevrstvá tenká filmová zařízení, která přeměňují světlo na elektrostatické obrazy. Musí se pravidelně vyměňovat kvůli povrchovým opotřebením a škrábancům, které mohou ovlivnit kvalitu obrazů.

„Tento nový ochranný nátěr s dlouhou životností je příkladem využití chemie v prostředí, které požaduje inovaci materiálů i procesů,“ řekla Giuseppa DiPaola-Baranyi, manažerka laboratoře pro materiálovou integraci ve středisku Xerox Research Centre of Canada. „Konečným cílem je vyvinout fotoreceptory, které vydrží po celou dobu životnosti přístroje. Například pokud se škrábnete na ruce a rána se vám zahojí, tak je to biologický proces. A my hledáme, jak napodobit přírodu a v inteligentních materiálových návrzích a nanotechnologiích vytvořit molekuly pro fotoreceptory příští generace se samohojícími schopnostmi.“

Nový fotoreceptor pracuje ve standardních zařízeních bez jakékoliv dodatečné hardwarové změny nebo dalších nákladů pro zákazníka. Tento vynález se bude používat v celém portfoliu výrobků Xerox a jako první se nasazuje do černobílých tiskáren Xerox 4112/4127.

## Personálie

- Ředitel Multiexpro Tomáš Javůrek v těchto dnech ve firmě končí. Jeho agendu do doby jmenování nástupce převezme jednatel Multiexpro, Václav Koukol.
- Zdeněk Doboš nastupuje jako ředitel marketingu Modré pyramidy, nahrazuje tak Lukáše Kubína, který odchází v rámci Skupiny Soci-été Générale do Alžiru, kde se také bude věnovat marketingu. Zdeněk Doboš dosud v Modré pyramidě působil na pozici vedoucího řízení produktů a segmentů.
- Novým generálním ředitelem společnosti Ju-Turn Media se po dvou letech, kdy zastával funkci technického ředitele, stal Petr Thomson. Ve funkci nahradil Jana Tvrdoň, jenž firmu opouští ke konci letošního roku.
- Na pozici manažera marketingu Bankovního institutu nově nastoupil Jiří Rotschedl, který dříve na obdobných pozicích působil ve firmách GHC Genetics, Häuser Silma Gradient nebo VŠ Karlovy Vary.
- Michael Kučera nastoupil od začátku ledna jako obchodní ředitel společnosti AZ Plastik z Prahy. Firma se zabývá zpracováním a prodejem termoplastů a také zakázkovou výrobou produktů z těchto materiálů. Michael Kučera před svým nástupem do AZ Plastik pracoval pět let ve společnosti Member, ještě předtím ve Feron Thysen Plastics.