

# NEJVĚTŠÍ VELETRH REKLAMNÍCH SLUŽEB

17. mezinárodní veletrh reklamních služeb, marketingu a médií  
17. mezinárodní veletrh polygrafie, papíru, obalů a balicí techniky

## Reklama POLYGRAF



VÝSTAVIŠTĚ PRAHA – HOLEŠOVICE

23. – 25. 3. 2010

zaregistrujte se

[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz)



a získáte **zlevněnou vstupenku** v hodnotě **100 Kč**

P.O.P. | B&S

# POPAI CENTRAL EUROPE AWARDS 2009

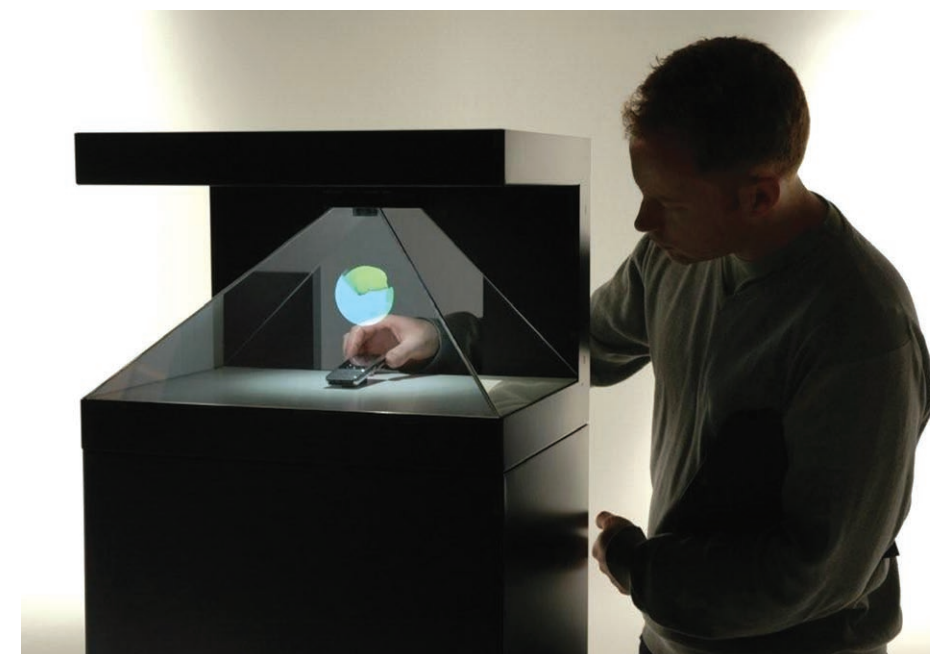


26.11. 2009 uspořádala střeoevropská kancelář POPAI v kongresovém centru hotelu Clarion Congress Hotel Prague v Praze 9 soutěž POPAI CENTRAL EUROPE AWARDS o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech.

Soutěž patří mezi vrcholné události oboru a prezentuje nejnovější prostředky in-store komunikace, systémy podpory prodeje a další podpůrné propagační nástroje. Soutěž rovněž umožňuje oceněným poměřit si své síly s dalšími vítězi národních soutěží v rámci celoevropské POP soutěže, která se uskuteční na konci března 2010 v Paříži.

**Do soutěže bylo letos zařazeno celkem 53 realizací, které soutěžily v 11 soutěžních kategoriích.**

Odborná porota, která hodnotila soutěžní exponáty, byla sestavena z odborníků působících v oblasti marketingové komunikace, tzn. ze zástupců dodavatelů a výrobců značkových výrobků, designérů, zástupců nesoutěžních producentů POP/POS apod. Při hodnocení se porota zaměřila především na kritéria, jako jsou design, technické zpracování, praktičnost z hlediska spotřebitelského nákupu a schopnost upoutat pozornost zákazníků, komunikace značky a komplexní dojem POP aplikace.



Dreamoc představuje zobrazení holografického videa ve volném prostoru v kombinaci s reálným produktem. Díky svým vlastnostem 3D display zajišťuje vizuálně velmi atraktivní prezentaci výrobku i značky, přitahuje pozornost zákazníků a vytváří pozitivní smyslový zážitek. LED osvětlení s vysokým jasnem podporuje výrazné zviditelnění výrobku.

Výsledky soutěže potvrdily, že se na přední místo v oblasti in-store nástrojů stále více dostává nová generace in-store médií a technologické inovace. V dnešním vysoce konkurenčním prostředí maloobchodního trhu musí značky a obchodní společnosti hledat stále rafinovanější způsoby, jak lze se odlišit od konkurence a jako lépe komunikovat se zákazníkem.

Svědectvím tohoto trendu bylo i absolutní vítězství exponátu „3D display Dreamoc“ firmy Screenrental. Tento inovativní komunikační prostředek získal také nejvyšší ocenění v kategorii „Nejlepší materiálová a technická inovace“ a stal se vítězem kategorie „Digitální komunikace – realizace v prodejních místech, inovativní materiály, systémy“.

Dreamoc představuje zobrazení holografického videa ve volném prostoru v kombinaci s reálným produktem. Díky svým vlastnostem 3D display zajišťuje vizuálně velmi atraktivní prezentaci výrobku i značky, přitahuje pozornost zákazníků a vytváří pozitivní smyslový zážitek. LED osvětlení s vysokým jasnem podporuje výrazné zviditelnění výrobku.

Nejvyšší ocenění za kreativitu, design a kvalitu grafického ztvárnění (Cena za kreativitu) obdržel elegantní stojan Carte Noire od společnosti DAGO A.P.C. s.r.o., který podtrhuje jedinečnost značky kávy Carte Noire. Tento exponát také zvítězil v kategorii „Nápoje, potraviny, tabák“.

Daniela Krofiánová



Nejvyšší ocenění za kreativitu, design a kvalitu grafického ztvárnění (Cena za kreativitu) obdržel elegantní stojan Carte Noire od společnosti DAGO A.P.C. s.r.o., který podtrhuje jedinečnost značky kávy Carte Noire. Tento exponát také zvítězil v kategorii „Nápoje, potraviny, tabák“.



# Seznamte se s novinkami v oblasti in-store komunikace

Mezi dalšími vítězi jednotlivých kategorií soutěže POPAI CENTRAL EUROPE AWARDS 2009 se umístily tyto exponáty:

## Kategorie „Drogerie, kosmetika, hračky“ Stojan Clean & Clar

Stojan od firmy Willson & Brown Czech s.r.o. vznikl ve spolupráci se společností Johnson & Johnson. Kovová konstrukce stojanu je pokryta jemnou plastovou vrstvou, jejíž tvary navazují na bublinky, které můžeme najít na výrobcích C&C. Barvy stojanu reprezentují péči a čistotu, které jsou charakteristické pro výrobek zákazníka.



## Kategorie „Telekomunikace, finance“ Opláštění bankomatů GE Money Bank

Součástí nové strategie distribučního kanálu bankomatů GE Money Bank je i zcela nový design opláštění bankomatů, se kterým banka přichází. Opláštění bankomatů bylo vyrobeno firmou STORY DESIGN a.s. a bylo vyvinuto pro všechny typy bankomatů, které GE Money Bank používá ve své pobočkové síti i mimo ni (nákupní centra, nádraží atd.). Opláštění jsou v současné době postupně instalována na po celé České republice.



## Kategorie „Audio / video, klenoty“

**Vitrína Samsung na fotoaparáty**  
Vitrína, kterou vyrobila společnost DAGO A.P.C., s.r.o. pro prezentaci fotoaparátů a kamer značky Samsung, je kombinací dřeva, skla a plastu.



## Kategorie „Elektrospotřebiče“ Světelný stojan na vysavače Philips

Stojan, jehož autorem je společnost BB Partner ve spolupráci s firmou STORY DESIGN a.s., je určen pro vystavení celkem 4 kusů vysavačů Philips v prodejních elektrospotřebičích. Vystavené produkty jsou výrazně podpořeny videoklipem, který zaujme návštěvníky ve fotorámečku Philips, umístěném ve vrchní části stojanu. Horní část stojanu je opatřena oboustranným prosvětleným logem Philips, upoutá pozornost zákazníků na vysavače a na promítanou filmovou smyčku.



## Kategorie „Světelná komunikace, orientační a informační systémy“ Označení provozovny Poggenpohl

Výrobce označení nové provozovny Poggenpohl na pražské Vinohradské třídě je společnost REX spol. s r.o. Hlavními prvky označení je hlavní označení provozovny, logo Poggenpohl s doplňkovým textem „kuchyně“. Světelné logo se skládá ze samostatných 3D hliníkových písmen s čelním plexisklem Black & White, logo je prosvětlené neony. Vše je doplněno vnitřním značením - 3D logem umístěným na stěně prodejny.

## Kategorie „Vybavení interiérů obchodů, shop in shop“ Prodejní stánek Julius Meinl

Plně rozložitelný prodejní stánek od výrobce společnosti Ross s.r.o. je primárně určený do interiérů obchodních center jako samostatná a plně funkční kavárna s vysokou kapacitou úložného prostoru, s plnou výbavou spotřebičů potřebných pro plnohodnotný chod kavárny. Vodní systém je možné řešit jako uzavřený bez nutnosti připojení na zdroj vody a odpad. Nad šálkem lze umístit logo zákazníka v různém stupni provedení - nesvětelné, rotující kolem své osy apod.



## Kategorie „Prostředky pro služby podpory prodeje“

### Sky - Shop in shop

Autorem realizace je společnost DEKOR s.r.o. Každá sada se skládá ze sloupů různé výšky, stolu a koberce. Sloupy se dají různé kombinovat, čímž lze vytvářet větší či menší sady dle dostupného prostoru na prodejních a galeriích nákupních center. Stojany byly převážně instalovány do nákupních center, kde probíhala prezentace a přímý prodej nových služeb a přijímačů společnosti SKY.



## Kategorie „Dárkové předměty v místě prodeje“

### USB Flash disk - kovová plechovka piva Holba v dárkovém balení

Přenosný USB Flash disk v podobě designu plechovky piva Holby, jehož autorem je společnost SPEED PRESS Plus a.s., se stává nejen užitečným nástrojem pro práci a zábavu, ale také součástí stylu. Kapacita 4 GB, víčko je na magnet. Dárkové balení je z kvalitního hliníku s povrchovou úpravou proti odření.



## Kategorie „Prototypy“

### Pytel na kávu Illy

Exponát, jehož výrobcem je společnost DAGO A.P.C., s.r.o. pro zadavatele projektu Coca-Cola HBC Česká republika, s.r.o., představuje aromatický koš Illy, který zvýrazňuje vůni a jedinečnost kávy Illy. Použité materiály pro výrobu exponátu jsou jutovina, plast a karton.

## REALIZACE PRODEJEN

Návrhy a realizace interiérů prodejen a výstavních stánků.  
Vývoj a výroba prodejních a prezentačních stojanů.

### NÁVRHY PRODEJEN BELLINDA



### REALIZACE LÉKÁREN VITAL



### REALIZACE PRODEJEN GIGACOMPUTER



### FIGREMA s.r.o.

Květinová 59, 783 36 Křelov  
Tel.: +420 585 381 283  
Fax: +420 585 381 495  
Mobil: +420 602 540 170  
E-mail: [figrema@figrema.cz](mailto:figrema@figrema.cz)

Působíme na trhu již od roku 1992.  
Nabízíme vývoj, konstrukci, design, výrobu a montáž prezentačních a prodejních stojanů.  
Kvalitní záruční a pozáruční servis