

Vítězná realizace

MANHATTAN RESTAURANT

Soutěž Duhový paprsek srovnává úroveň produkce u českých i zahraničních výrobců reklamy v uplynulém roce. Soutěží se v pěti kategoriích – světelná reklama, outdoor, indoor, mobilní a nekomerční reklama. Letos se do soutěže přihlásilo 69 prací, které byly posuzovány dvoukolovým systémem. Mezi hlavní kritéria hodnocení patří – vizuální a technické řešení, marketingová účinnost a výjimečnost realizace.



V kategorii světelná reklama zvítězila společnost Rex, s r. o., která přihlásila svoji realizaci MANHATTAN RESTAURANT. Porota ocenila tento projekt proto, že vizuální provedení plně odpovídalo předpokládanému zadání. Technické zpracování, které v sobě spojuje několik technologií, není samoúčelné, ale podporuje potřeby vizuální prezentace. Porotci se shodli, že tato realizace ze všech přihlášených prací nejlépe vystihuje to, co se od světelné reklamy očekává – schopnost poutat pozornost, dodat propagovanému subjektu atmosféru a image a využít širokého spektra technologií.



S jakými ambicemi společností Rex, s r. o. do soutěže vstupovala?

„Samozřejmě s úmyslem po „roční abstinenci“ opět zvítězit,“ odpovídá Vlastimil Král.

Které argumenty rozhodly, že jste přihlásili právě MANHATTAN RESTAURANT? Čím je tento projekt zajímavý?

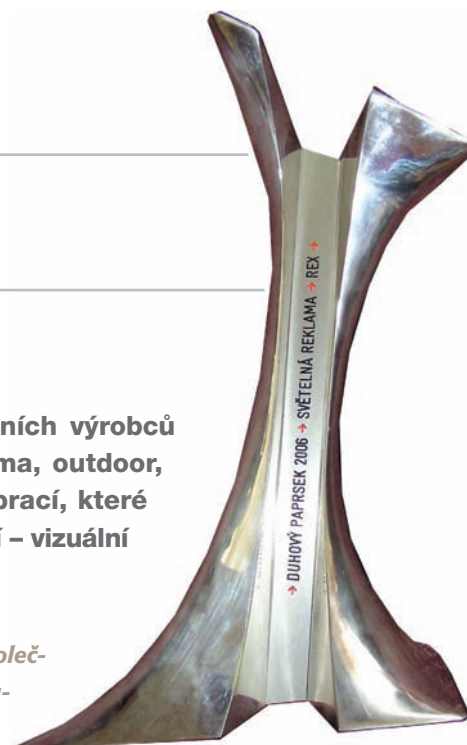
„Především celý projekt vznikl v naprosté shodě mezi architektem p. Radou – autorem projektu, klientem p. Hájkem a námi jako výrobcem. Dostali jsme architektonický návrh, na který jsme zvolili vhodný výběr materiálů a provedení. Oceňuji, že ve výběru materiálů dal klient na naše doporučení a schválil navrženou kombinaci různých materiálů a technologií.“

Konstrukce

Nosnou konstrukci tvoří ocelové jakly skroužené do oblouku. Na takto vytvořeném rámu jsou osazené děrované plechy. Celá konstrukce je s ohledem na možnou korozi zinkována a následně lakována na požadovanou barevnost.

Neony

Dominantou reklamy je, dle mého soudu, velmi hezky navržené logo od autora projektu. To bylo vyrobeno technologií Alurol – tzn.





s využitím lakovaných plechů s čelní lepenou stěnou z probarveného plexiskla Perspex. Prosvětlení zajišťují neonové trubice, stejně tak jsou vizualizované nápisy po obou stranách loga. Pro netradiční rozptýlení světla vystupujícího ze zadního lemování je střední pás oblouku navíc zezadu podložen Axpetem opál s polepem translucentní fólií. Také osvětlení tohoto prvku je zajištěno sintrovanými neonovými trubicemi.

Jak jste se cítil při přebírání ceny?

„Byl jsem rád, protože i já si myslím, že se jedná o jednu z našich nejlepších realizovaných reklam v roce 2005. Samozřejmě jsem při tom vzpomněl na všechny pracovníky ve výrobě. O jejich obětavosti svědčí

i to, že reklamu jsme předávali cca ve 20 hodin večer před každoroční celozávodní dovolenou. A také na rodinu, bez jejíž podpory bych

nemohl v tomto oboru působit,“ popisuje své pocity Vlastimil Král.

Co pro vás ocenění znamená?

„Rozhodně se jedná o velmi dobrou referenci, kterou využijeme v našich propagačních materiálech. Váhu ocenění podporuje i složení poroty, která byla složena z lidí, kteří v reklamním „průmyslu“ představují absolutní špičku a jejichž práce si vážím.

Myslím si, že za více jak 16leté působení společnosti REX na zdejšímu trhu nás již většina zadavatelů zná. I tento klient, pan Hájek, se na nás obrátil na základě reference, respektive doporučení od jiného zadavatele.”

Kateřina Procházková



www.rex-reklama.cz



Bubenská 20, 175 00 Praha 7
tel.: 233 374 021, 233 378129
fax: 233 382 824
e: rex@rex-reklama.cz



Manhattan
světelná reklama roku 2005
v soutěži Duhový paprsek

